



SOCIÉTÉ DES
**ALCOOLS ET DU
CANNABIS DES**
TERRITOIRES DU NORD-OUEST

Sondage produits

Document explicatif et guide de discussion

Introduction

La SACTNO invite les résidents des TNO à faire part de leur opinion sur les magasins d'alcool des TNO, sur les prix et la sélection des produits, et sur les communications de la SACTNO concernant la consommation sécuritaire d'alcool.

Faites-nous part de votre opinion en remplissant le questionnaire en ligne d'ici le 28 février 2023 . Les renseignements suivants ont pour but de vous aider à répondre aux questions du sondage et à nous fournir des commentaires que nous utiliserons pour améliorer l'expérience générale des clients dans tous les magasins d'alcool des TNO. Ils comprennent une brève description des renseignements demandés dans chaque partie du sondage et de la façon dont ils seront utilisés.

Section 1 : Expérience en magasin

Renseignements demandés : Les questions de cette section portent sur l'emplacement, la propreté, l'aménagement et le service à la clientèle du magasin d'alcool des TNO où vous faites habituellement vos achats.

Façon dont les renseignements seront utilisés :

Vos commentaires seront communiqués à la Société des alcools des TNO afin qu'elle puisse apporter des améliorations éclairées à votre expérience client générale dans nos magasins. Vos commentaires seront également pris en compte lorsque la SACTNO publiera sa prochaine demande de propositions après l'expiration des contrats actuels des magasins d'alcool.

Renseignements supplémentaires :

Il est important d'identifier le magasin d'alcool où vous faites habituellement vos achats. Cela nous donne le contexte nécessaire, nous aide à transmettre vos commentaires et vos conseils au magasin en question, et nous permet de nous assurer que les commentaires parviennent au bon endroit.

Nous vous invitons à nous fournir d'autres commentaires pertinents ou à développer vos réponses en répondant à la question 9 :
« Avez-vous autre chose à partager sur votre expérience en magasin? »

Vous pouvez également fournir des commentaires sur d'autres magasins dans votre réponse à la question 9; veuillez simplement nous indiquer clairement à quel magasin vous faites référence dans vos commentaires.

Section 2 : Produits et prix

Renseignements demandés : Les questions de cette section portent sur les types de produits que vous achetez régulièrement, la qualité générale de la sélection disponible dans les magasins d'alcool des TNO et le prix des produits.

Façon dont les renseignements seront utilisés :

Ces renseignements guideront la SACTNO au moment de choisir ce qu'elle doit commander pour répondre aux attentes des clients sur l'ensemble du territoire. Ils nous permettront également de savoir si nous fournissons suffisamment d'informations sur nos produits et nous donneront une idée des prix avec lesquels la plupart des consommateurs sont à l'aise.

Note sur les prix : aux TNO, comme dans la plupart des administrations, les prix des alcools et des boissons alcoolisées sont basés sur le recouvrement du coût réel plus une majoration. Plus le pourcentage d'alcool est élevé, plus la majoration est élevée. En plus de dissuader la surconsommation, cette majoration sert à financer la gestion du service de distribution des alcools et à générer les recettes dont le GTNO a besoin.

Nos goûts en tant que consommateur peuvent souvent changer, en raison des tendances générales de consommation, des changements de style de vie, du développement de nouveaux produits, de la disponibilité des produits et d'autres facteurs. Certaines boissons autrefois populaires sont tombées en désuétude au fil des ans, tandis que d'autres nouveaux produits et de toutes nouvelles catégories ont trouvé leur place dans les habitudes des consommateurs.

Vos réponses à cette section nous aideront à mieux comprendre l'évolution de vos goûts au cours des dernières années et à savoir quels produits plus anciens font encore partie de vos favoris, tout en nous informant des nouvelles catégories, styles et lignes de produits qui intéressent notre clientèle.

**Renseignements
supplémentaires :**

Sachez que la SACTNO et ses produits ne peuvent que refléter la disponibilité et les prix du marché. Les questions sur les prix nous permettront de nous assurer que nous offrons des produits abordables pour nos clients.

Ce sondage va nous aider à recueillir des informations qui reflètent des tendances plus larges parmi notre base de consommateurs. Vous pourriez demander un ou plusieurs produits que nous ne sommes pas en mesure de proposer en raison de problèmes plus généraux de distribution, de disponibilité et de prix, mais ces demandes restent des informations utiles.

Veillez garder à l'esprit que, même si les informations que vous nous fournissez concernant des produits particuliers seront utilisées pour informer la SACTNO des goûts et des besoins de ses clients, ce sondage ne constitue pas une demande ou une liste de souhaits.

Section 3 : Responsabilité sociale

Renseignements demandés : Les questions de cette section font référence aux messages de la SACTNO sur la consommation sécuritaire d'alcool, y compris les affiches et le matériel en magasin, ainsi que les publicités dans les médias locaux, en ligne ou ailleurs.

Façon dont les renseignements seront utilisés :

Vos réponses nous aideront à déterminer l'efficacité des campagnes de messages sociaux de la SACTNO concernant la consommation d'alcool sécuritaire, notamment les moyens et les canaux utilisés (publicité en ligne, affiches, annonces à la radio, etc.) et les sujets abordés.

La SACTNO doit veiller à ce que ses clients soient pleinement conscients des dangers de la consommation d'alcool et des conséquences de son abus sur les individus et les collectivités. Nous aimerions savoir ce que vous avez trouvé digne de mention, ainsi que tout ce qui vous a paru confus, déplacé ou inefficace.

Renseignements supplémentaires :

Il existe de nombreuses sources d'information sur la consommation et l'abus d'alcool; assurez-vous de bien distinguer les messages qui ont fait partie d'une campagne de la SACTNO.

Cela ne signifie pas que la SACTNO ne veut pas être informée des messages provenant d'autres sources : si vous avez entendu une publicité à la radio, ou vu une annonce à la télévision ou une campagne sur Internet concernant la consommation sécuritaire d'alcool que vous avez trouvée remarquable ou efficace, n'hésitez pas à nous en faire part.

Veuillez utiliser la dernière question (32) « Avez-vous autre chose à ajouter au sujet de nos messages de responsabilité sociale? », pour nous faire part de tout autre sujet pertinent concernant la responsabilité sociale que nous devrions aborder ou pour nous indiquer les endroits où ce type de message est absent.

Merci d'avoir participé!